

MARKETING OLFATIVO



¿QUÉ ES?

Se trata de la utilización de aromas específicos de cada marca/ producto / punto de venta / instalaciones, para ofrecer a los clientes una mejor experiencia de compra y con ello, influir en sus decisiones y percepciones acerca de los productos o servicios.

El **84%** opina que el olor de una tienda les influye en si entrar o no.

OBJETIVOS DEL M.O:

- 1.Reforzar la identidad de marca
- 2.Mejorar la experiencia del cliente
- 3.Incrementar la retención de clientes
- 4.Aumentar las ventas
- 5.Diferenciarse de la competencia
- 6.Generar un impacto emocional

TU MARCA DEBE TOMAR EN CUENTA:

Perfil de cliente



Que sea único y original



Identidad y valores de la empresa



CONTÁCTANOS:



+502 4250 - 1271



+502 6670 - 1800

info@apaesa.com.gt



www.apaesa.com.gt





YANKEE CANDLE - TENDENCIA POR SUS AROMAS Y PRESENTACIONES

Una de las últimas tendencias en el mercado de las velas aromáticas es el auge de las velas personalizadas, sobre todo para los millennials y la generación Z.

Esta infusión de aceites esenciales y fragancias sintéticas genera un aroma agradable cuando se quema, lo cual ha cautivado a miles de personas, volviéndose un top de compras en Amazon y otras plataformas en línea.

Los aromas más vendidos son:

PINK SANDS, CHERRY BLOSSOM - LOVE YOU, SAGE & CITRUS, WOODLAND WEEKEND MEMORIES, LOG CABIN FLANNEL, ENTRE OTROS.



BATH & BODY - VELAS DE TEMPORADA

Una de las características de la marca y que la ha llevado al éxito durante años y a logrado que se posiciona como una de las más importantes en el mercado. Sus velas según temporalidad son únicas y tienen aromas extraordinarios.

Notas principales: Gourmand, especiado, verde, oriental y herbal.

AROMATIZA TUS ESPACIOS CON: APAESA

FRUTOS ROJOS



MAHOGANY



PINK ROSE



WHITE TEA



VAINILLA TAHITI



GINGERBREAD COOKIES



¡SOLICITA NUESTRO CATÁLOGO COMPLETO!

CONTÁCTANOS:



+502 4250 - 1271

+502 6670 - 1800

info@apaesa.com.gt



www.apaesa.com.gt

